



**RE-designing access to Cultural Heritage for a wider participation in preservation, (re)use and management of European culture**

HORIZON2020

**CULT-COOP-06-2017: Participatory approaches and social innovation in culture**

[www.reach-culture.eu](http://www.reach-culture.eu)

### **Co to je projekt REACH?**

V současné Evropě, procházející určitou krizí identity, se kulturní dědictví může stát významným stabilizujícím prvkem. Je ovšem třeba změnit formy jeho prezentace, identifikace a využití. Namísto velkých vyprávění národních dějin či elitářského příběhu evropské civilizace, které, jak se zdá, v současném světě z různých důvodů neobstojí a ve veřejném prostoru se stávají spíše nástrojem vymezování a konfliktů, by kulturní dědictví muselo reprezentovat zájmy, identity a paměť lokálních komunit a regionů a přispívat tak k porozumění a různosti. Evropská komise proto v rámci své kulturní politiky usiluje o decentralizaci správy kulturního dědictví tak, aby skutečně reprezentovalo občany a nikoli panující politické ideologie, a přispělo k budování a rozvíjení otevřené a sebevědomé občanské společnosti. Otázkou zůstává, jak takové redefinice kulturního dědictví dosáhnout. Projekt REACH, sdružující akademické instituce a experty v oboru regionálního rozvoje ze šesti evropských států, usiluje ve spolupráci s občanskými iniciativami i státními institucemi o nalezení příkladů úspěšné praxe, jejich zmapování a vytvoření modelů práce s kulturním dědictvím, které by bylo možné využít pro rozvoj takto formulované evropské kulturní politiky.

### **Přínos pro partnery?**

Vzhledem k širokému teritoriálnímu záběru výzkumu, aktivity REACH umožňují zprostředkované sdílení zkušeností při správě kulturního dědictví ve vztahu k veřejnosti a ve své podstatě dávají partnerům možnost se reálně podílet na formování evropské politiky kulturního dědictví. Testování inovativních modelů prezentace kulturního dědictví v různých institucionálních a společenských podmínkách

přirozeně překračuje možnosti jednotlivých organizací, a právě prostřednictvím REACH lze získat jak nezbytnou zpětnou vazbu, tak referenční rámec pro hodnocení efektivity vlastní činnosti. A v neposlední řadě samozřejmě inspiraci pro další rozvoj.

Projekt REACH je naplánován na tři roky, během nichž chce vytvořit **sociální platformu** jako **udržitelný prostor** umožňující **setkávání, diskusi a spolupráci** široce rozvětvené sítě účastníků, kteří se podílí na organizaci rozvojových projektů, turismu, vzdělávání, kreativního průmyslu a vytváření politik. Sdružuje ke spolupráci profesionály v oboru kulturního dědictví, experty z akademického prostředí, výkonné umělce, archiváře, muzejníky, členy spolků, lokálních společností a představitele veřejných zájmových skupin – všechny, kdo mají zájem o vědu a praxi v oboru kultury a kulturního dědictví.

Více viz:

<http://www.digitalmeetsculture.net/article/starting-a-new-eu-project-about-participatory-approaches-to-culture-reach/>